Digitale Kommunikation

Part of KSV1870 FINCREDIBLE

Vom Postweg zur digitalen Kommunikation

(E-Mails, Apps, E-Services, uvm...)

Mit FINcredible zu mehr Effizienz, Sicherheit und Nachhaltigkeit

Die Verifizierung von E-Mail-Adressen oder Handynummern samt 2-Faktor-Authentifizierung bietet zahlreiche Vorteile für die Nutzung von Apps und E-Services. Sie gewährleistet die Authentizität der Benutzer und sichert eine gültige Kontaktmöglichkeit. Dadurch wird die Integrität der Nutzerbasis gestärkt und das Risiko von Betrug und Missbrauch minimiert. Zudem ermöglicht sie eine personalisierte Kommunikation, verbessert die Benutzererfahrung und stärkt die Kundenbindung. Sicherheitsrelevante Informationen können vertrauenswürdig bereitgestellt werden, was das Vertrauen der Benutzer in die Plattform weiter festigt. Die E-Mail- und Handynummern-Verifizierung und die zusätzliche 2- Faktor-Authentifizierung erhöht insgesamt die Sicherheit, Zuverlässigkeit und Effektivität von Apps und E-Services und sorgt für eine positive Nutzererfahrung.

1-2-3 Erledigt

Der Verifizierungsprozess von FINcredible bietet ein besseres Kundenerlebnis durch eine einfache Antragsstrecke, die in nur drei schnellen Schritten und unter einer Minute abgeschlossen ist.

Sicherheit durch 2FA

Durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) entsteht eine höhere Sicherheitsebene. Diese Lösung sichert nicht nur die Nutzeridentität zuverlässig, sondern fördert auch Vertrauen in die Plattformintegrität. Sie ist EU-weit sowie in weiteren ausgewählten Ländern einsetzbar.

Kosteneffizienz

Digitalisierung führt zu immensen Einsparungen bei Material- und Portokosten und ermöglicht gleichzeitig eine sofortige und direkte Kommunikation. Dadurch können Ressourcen effizienter eingesetzt werden.

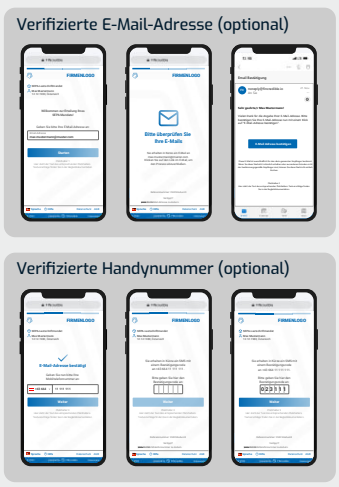
Wie kann es eingesetzt werden

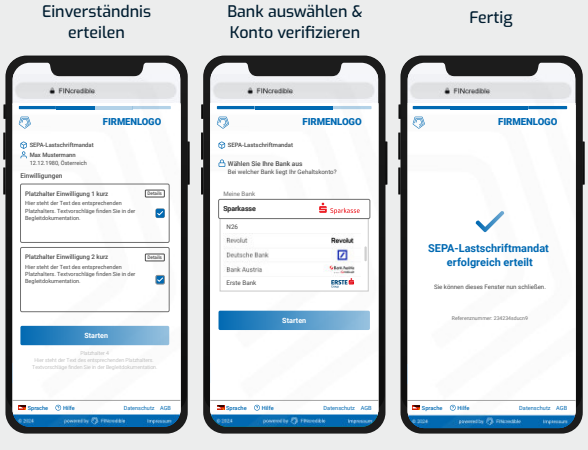
Unsere Lösung bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten und kann als Qr-Codes in Marketingunterlagen, Apps und Webseiten integriert werden. Diese Omnichannel-Fähigkeit ermöglicht eine konsistente und effektive Kommunikation über verschiedene Plattformen hinweg, erhöht die Benutzerinteraktion und fördert eine personalisierte Ansprache der Kunden.

Reduzierung des CO2-Fußabdrucks

Die digitale Kommunikation trägt wesentlich zum Umweltschutz bei, da sie deutlich weniger CO2-Emissionen verursacht. Während jeder Brief, der auf dem Postweg versendet wird, durchschnittlich etwa 20gr CO2 freisetzt, entfällt diese Emission bei der elektronischen Kommunikation nahezu vollständig. Durch die Reduzierung der physischen Transportwege und des Papierverbrauchs leistet die Nutzung von E-Mails, Apps oder E-Services einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit und zum Klimaschutz.

...so digitalisieren wir Ihre analogen Postsendungen, wie Briefe, Flyer und andere Marketingunterlagen





Für die Einholung eines SEPA e-Mandats per Fernzugang ist gemäß § 87 (1) ZaDiG 2018 eine 2-Faktor-Authentifizierung verpflichtend, was die Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit des Prozesses weiter erhöht.

FINcredible GmbH, Wagenseilgasse 7, 1120 Wien
www.fincredible.io contact@fincredible.io